REPORTE DE SEGUIMIENTO [# de cohortes] A [# de meses] MESES

**Cohorte comprendido:**

**Persona que elaboró reporte:**

**Puesto:**

**Sedes:**

**Fecha de inicio de derivación y seguimiento:**

**Fecha comprendida del reporte:**

|  |  |
| --- | --- |
| REPORTE A | |
|  | Un mes |
|  | Dos meses |
| X | Tres meses |
|  | Cuatro meses |

|  |  |
| --- | --- |
| Aspectos generales | |
| Total de jóvenes a quienes se les tiene que dar seguimiento: |  |
| 1. Empleo: |  |
| 1. Pasantía: |  |
| 1. Emprendedurismo: |  |
| 1. Capacitación Técnica: |  |
| 1. Educación Formal: |  |
| 1. Buscando Empleo: |  |
| 1. Baja del Programa: |  |
| 1. Actividad Económica Informal: |  |
| 1. No Están Buscando Empleo: |  |
| Cantidad empresas en seguimiento: |  |
| Fechas en las que se tuvo club de empleo: | [Fecha]—[comunidad] [consejero a cargo]  14/10/2014—Parque Central (Abigail Ortiz) |
| Cantidad de jóvenes que asistieron a club de empleo en total: |  |

Para las siguientes tablas se utiliza una escala del 1 al 5, para medir el nivel de satisfacción con el seguimiento:

1. Pésimo
2. Pobre
3. Regular
4. Bueno
5. Excelente



|  |  |
| --- | --- |
| SEGUIMIENTO A JÓVENES EMPLEADOS | |
| Total de jóvenes en seguimiento: |  |
| Salario promedio (semanal): |  |
| Nivel de satisfacción en empleo (promedio): |  |
| Nivel de satisfacción con seguimiento (promedio): |  |
| Nivel de satisfacción con servicios del programa (promedio): |  |

|  |  |
| --- | --- |
| SEGUIMIENTO A EMPRESAS | |
| Total de empresas en seguimiento: |  |
| Giro predominante: |  |
| Nivel de satisfacción con perfil (promedio): |  |
| Nivel de satisfacción con seguimiento (promedio): |  |
| Nivel de satisfacción con servicios del programa (promedio): |  |

|  |  |
| --- | --- |
| CLUB DE EMPLEO/JÓVENES NO DERIVADOS | |
| Cantidad de jóvenes que aún no están derivados: |  |
| Cantidad de jóvenes que están buscando empleo: |  |
| Cantidad de jóvenes que no están buscando empleo: |  |
| Cantidad de jóvenes que participaron en Club de Empleo: |  |
| Cantidad empresas contactadas por los jóvenes en búsqueda de oportunidades: |  |
| Cantidad de empresas contactadas por los jóvenes en promedio por egresado no derivado: |  |
| Nivel de satisfacción con el seguimiento (promedio): |  |
| Nivel de satisfacción con servicios del programa (promedio): |  |

NOTAS:

Se está en constante comunicación con el joven, lo que permite tener un control de los reportes más actualizado.

