

RETORNO DE LA INVERSIÓN (ROI) PARA LA INICIATIVA NEO: CASO NEO MÉXICO

Programa Nuevas Oportunidades de Empleo (NEO)

UN MILLÓN DE JÓVENES

neo

UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES

ACERCA DE LA INICIATIVA NEO

NEO es una iniciativa liderada por el Banco Interamericano de Desarrollo, a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y la División de Mercados Laborales (LMK), la International Youth Foundation (IYF) y los socios: Arcos Dorados, Caterpillar Foundation, CEMEX, Fondation Forge, Microsoft, SESI y Walmart. Es una iniciativa pionera en la que empresas, gobiernos y sociedad civil en América Latina y el Caribe trabajan juntos en 12 países para mejorar las oportunidades de empleo de 500,000 jóvenes, la mitad de ellos mujeres. Esta alianza junta recursos, conocimientos y capacidades para impulsar soluciones de empleo efectivas y sostenibles para los problemas del desempleo juvenil y las brechas de habilidades.

El estudio “Retorno de la inversión para la iniciativa NEO” forma parte de una serie de estudios temáticos que analizan diversos aspectos de la implementación de NEO a nivel local, para documentar sus logros, identificar los obstáculos o restricciones que enfrenta la iniciativa en su operación, y registrar lecciones aprendidas y mejores prácticas.

LOS AUTORES

El estudio “Retorno de la inversión para la iniciativa NEO” fue elaborado por la firma de consultoría transformacional B.O.T. bajo la dirección de Juan Pablo Jiménez.

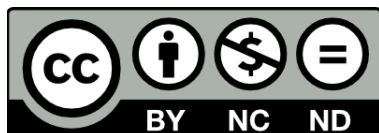
Las opiniones expresadas en esta publicación son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa. Igualmente, no necesariamente reflejan el punto de vista del FOMIN, IYF o de los socios corporativos de NEO.

Copyright © 2018 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa, así como tampoco del Comité de Donantes del FOMIN ni de los países que representa. Igualmente, no necesariamente reflejan el punto de vista del FOMIN, IYF o de los socios corporativos de NEO.



RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento corresponde al informe final de la consultoría “Retorno de la inversión para la iniciativa NEO” para la iniciativa localizada en México. El estudio estuvo liderado por B.O.T.

Este estudio busca proporcionar a las empresas una medida de eficiencia tangible sobre el valor relativo de las inversiones realizadas en el fortalecimiento del programa NEO, a través del cálculo de los beneficios monetizados de la contratación de jóvenes NEO en relación con sus costos asociados. Con este fin, se llevó a cabo una evaluación en Nuevo León, México, de naturaleza cuasi-experimental, mediante la aplicación de una metodología de ROI (retorno de la inversión) para evaluar el valor que reciben los empleadores que contratan a jóvenes entrenados NEO. Durante el estudio se aplicaron dos instrumentos de recolección de información con las empresas de Nuevo León: 1) encuesta de percepción de los empleadores NEO – donde se obtuvo respuesta efectiva de 355 empresas (203 con jóvenes NEO y 152 sin) y 2) prueba estandarizada de habilidades básicas – donde se contactaron 172 empresas para tomar las pruebas, de las cuales 14 recibieron visita en Nuevo León y 10 aplicaron el test a sus empleados.

Sobre los hallazgos, el ROI para las empresas de Nuevo León empleadoras de jóvenes NEO es del 1,9% del salario anual de los empleados contratados. Se generaron tres indicadores complementarios para medir dicho ROI:

- ROI_1 (Productividad) = 6,2% del salario anual (234 USD/año por joven); ROI de productividad medido como salario anual * % de mayor productividad (6,2%) de jóvenes NEO vs No NEO.
- ROI_2 (ROI_1 + Capacitación) = 7,8% del salario anual (304 USD/año por joven); ROI de capacitación medido como costo x hora de capacitación x menores horas de capacitación al año de jóvenes NEO vs no NEO (1,2 horas).
- ROI_3 (ROI_2 + Rotación) = 1,9% del salario anual (74 USD/año por joven); ROI de rotación medido como costo de rotación como % del salario anual * mayor rotación anual de los jóvenes NEO vs no NEO – Los NEO presentan mayor rotación a los no NEO. A manera de hipótesis, la mayor rotación puede ser explicada por la mejor percepción de productividad de los jóvenes NEO que los hace más demandados en el mercado.

El estudio identifica que las empresas valoran con nivel “medio-alto” la utilidad de la aplicación de pruebas de habilidades, lo cual podría incluirse de manera programada como parte del valor agregado del programa. Lo anterior estrecharía la relación con las empresas y permitiría al programa ajustar su currículo para lograr mayor pertinencia e impacto en la formación.

Para terminar, se hacen unas recomendaciones para los programas de empleabilidad a dos niveles: 1) recomendaciones para replicar el estudio, y 2) recomendaciones para los programas de empleabilidad. En general los programas de empleabilidad deben fortalecer su relación con las

empresas (casi inexistente hoy en día o lejano en el caso del programa NEO México) pues su éxito depende de que se posicionen como iniciativas de importancia estratégica para las empresas con aumentos contundentes en su productividad.



www.jovenesNEO.org