

ESTUDIO DE ANÁLISIS SOBRE LOS SERVICIOS DE FORTALECIMIENTO DE NEO

Programa Nuevas Oportunidades de Empleo (NEO)

UN MILLÓN DE JÓVENES

neo

UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES

ACERCA DE LA INICIATIVA NEO

NEO es una iniciativa liderada por el Banco Interamericano de Desarrollo, a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y la División de Mercados Laborales (LMK), la International Youth Foundation (IYF) y los socios: Arcos Dorados, Caterpillar Foundation, CEMEX, Fondation Forge, Microsoft, SESI y Walmart. Es una iniciativa pionera en la que empresas, gobiernos y sociedad civil en América Latina y el Caribe trabajan juntos en 12 países para mejorar las oportunidades de empleo de 500,000 jóvenes, la mitad de ellos mujeres. Esta alianza junta recursos, conocimientos y capacidades para impulsar soluciones de empleo efectivas y sostenibles para los problemas del desempleo juvenil y las brechas de habilidades.

El estudio “Estudio de análisis sobre los servicios de fortalecimiento de NEO” forma parte de una serie de cinco estudios temáticos que analizan diversos aspectos de la implementación de NEO a nivel local, para documentar sus logros, identificar los obstáculos o restricciones que enfrenta la iniciativa en su operación, y registrar lecciones aprendidas y mejores prácticas.

LOS AUTORES

El estudio “Estudio de análisis sobre los servicios de fortalecimiento de NEO” fue elaborado por Qualificar bajo la coordinación de Liliana González Ávila, con el apoyo de Clara Cardona Vasco, Robinson Moscoso Pérez y Néstor Hermida Gómez.

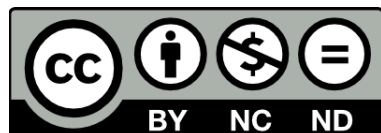
Las opiniones expresadas en esta publicación son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa. Igualmente, no necesariamente reflejan el punto de vista del FOMIN, IYF o de los socios corporativos de NEO.

Copyright © 2018 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa, así como tampoco del Comité de Donantes del FOMIN ni de los países que representa. Igualmente, no necesariamente reflejan el punto de vista del FOMIN, IYF o de los socios corporativos de NEO.



RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento contiene los resultados finales del “Estudio de análisis sobre los servicios de fortalecimiento de NEO,” liderado y realizado por Qualificar. El estudio tuvo como objeto realizar un análisis sobre los servicios de fortalecimiento promovidos por la iniciativa Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes (NEO).

El estudio busca es documentar, examinar y sistematizar información clave sobre los servicios de fortalecimiento NEO con el fin de generar nuevos conocimientos sobre necesidades y estrategias eficaces y saber las lecciones aprendidas de la implementación de los servicios de fortalecimiento. Específicamente, el estudio se propone:

1. Analizar y consolidar los datos de los servicios de fortalecimiento brindados a las 10 alianzas NEO.
2. Identificar las percepciones de las alianzas y las entidades proveedoras sobre los servicios de fortalecimiento recibidos.
3. Recopilar las lecciones aprendidas sobre la entrega de los servicios de fortalecimiento, tanto las estratégicas, como las gestiones, técnicas y operativas.
4. Generar conocimiento sobre las percepciones del incremento en cuanto al alcance y la calidad de los programas de formación y vinculación laboral de las entidades atendidas.

El documento consta de ocho apartados. El primero presenta los antecedentes del Programa NEO; el segundo ubica los puntos clave en el tema de aseguramiento de la calidad en el contexto de la oferta de formación para la empleabilidad de jóvenes en América Latina; el tercero expone la apuesta de fortalecimiento de NEO para en el cuarto relacionar los servicios de fortalecimiento que fueron transferidos a las 239 entidades proveedoras participantes. En el quinto apartado se presentan las percepciones sobre los servicios de NEO, a partir de una encuesta virtual que fue contestada por el 29% de las entidades proveedoras para en el sexto capítulo presentar los resultados en términos de mejoramiento en la calidad a partir de la comparación entre la autoevaluación inicial y final realizada por las entidades con la Guía de Estándares de Calidad de NEO. En los capítulos séptimo, octavo y noveno se presentan los logros, los retos pendientes y las lecciones aprendida, para terminar con unas conclusiones en el décimo apartado.

Se agradece a todas las personas de las organizaciones coordinadoras de las Alianzas y entidades proveedoras de los países participantes en NEO, que facilitaron espacios para recoger tus testimonios y apoyaron el proceso con el diligenciamiento de una encuesta virtual que recogió sus percepciones sobre los servicios de fortalecimiento.



www.jovenesNEO.org