

ESTUDO ANALÍTICO SOBRE OS SERVIÇOS DE FORTALECIMENTO DO PROGRAMA NEO

Programa Novas Oportunidades de Emprego (NEO)

UM MILHÃO DE JOVENS

neo

UM MILHÃO DE OPORTUNIDADES

SOBRE A INICIATIVA NEO

NEO é uma iniciativa liderada pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), por meio do seu Fundo Multilateral de Investimentos (FUMIN) e Unidade de Mercados de Trabalho (LMK), pela International Youth Foundation (IYF) e pelos parceiros Arcos Dorados, Fundação Caterpillar, CEMEX, Fundação Forge, Microsoft, SESI e Walmart. Trata-se de uma iniciativa pioneira na qual empresas, governos e sociedade civil da América Latina e do Caribe trabalham juntos em 12 países para promover melhores oportunidades de emprego para 500 mil jovens, metade dos quais mulheres. Essa parceria disponibiliza recursos, conhecimentos e capacitações para promover soluções de emprego eficazes e sustentáveis para problemas relacionados ao desemprego juvenil e as lacunas de competências.

O “Estudo analítico sobre os serviços de fortalecimento do programa NEO” faz parte de uma série de estudos temáticos que analisam diversos aspectos da implementação da iniciativa NEO em nível local, documentando suas realizações, identificando obstáculos ou restrições à operação da iniciativa e registrando lições aprendidas e melhores práticas.

AUTORES

O “Estudo analítico sobre os serviços de fortalecimento do programa NEO” foi elaborado pela Qualificar sob a coordenação de Liliana González Ávila, com o apoio de Clara Cardona Vasco, Robinson Moscoso Pérez e Néstor Hermida Gómez.

As opiniões expressas nesta publicação são de responsabilidade exclusiva dos autores e não refletem, necessariamente, a opinião do BID, da sua Diretoria Executiva ou dos países que representa. Da mesma forma, não refletem necessariamente a opinião do FUMIN, da IYF ou dos parceiros corporativos da Iniciativa NEO.

Copyright © 2018 Banco Interamericano de Desenvolvimento. Esta publicação está sujeita a uma licença do tipo Creative Commons IGO 3.0 Reconhecimento – Não Comercial – Sem Obras Derivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) e pode ser reproduzida para qualquer uso não comercial, desde que conste menção de crédito ao BID. Não são permitidas obras derivadas.

Qualquer controvérsia relacionada ao uso das obras do BID que não possa ser dirimida amistosamente será submetida a arbitragem de acordo com as normas da CNUDMI (UNCITRAL). O uso do nome do BID para qualquer outro fim que não seja o respectivo reconhecimento e o uso do logotipo do BID não estão autorizados por esta licença CC-IGO e exigem um acordo de licença adicional.

Observe que o endereço URL inclui termos e condições adicionais desta licença.

As opiniões expressas nesta publicação são dos autores e não refletem necessariamente a opinião do BID, da sua Diretoria Executiva ou dos países que representa. Da mesma forma, não refletem necessariamente a opinião do FUMIN, da IYF ou dos parceiros corporativos da Iniciativa NEO.



RESUMO EXECUTIVO

Este documento apresenta os resultados finais do “Estudo analítico sobre os serviços de fortalecimento do programa NEO”, liderado e realizado pela Qualificar. O estudo teve como objetivo realizar uma análise dos serviços de fortalecimento promovidos pela Iniciativa Novas Oportunidades de Emprego para Jovens (NEO).

O estudo busca documentar, examinar e sistematizar informações essenciais sobre os serviços de fortalecimento do programa NEO com o objetivo de gerar novos conhecimentos sobre necessidades e estratégias eficazes, e identificar lições aprendidas com a implementação dos serviços de fortalecimento. Especificamente, o estudo se propõe a:

1. Analisar e consolidar os dados dos serviços de fortalecimento prestados no âmbito das dez parcerias NEO.
2. Identificar as percepções das parcerias e das organizações executoras sobre os serviços de fortalecimento recebidos.
3. Compilar lições aprendidas sobre a prestação de serviços de fortalecimento em termos estratégicos, gerenciais, técnicos e operacionais.
4. Gerar conhecimento sobre as percepções da ampliação do alcance e da qualidade dos programas de formação e emprego das instituições atendidas.

O documento se divide em oito capítulos. O primeiro apresenta o histórico do Programa NEO; o segundo descreve os principais pontos relacionados ao tema da garantia de qualidade no contexto da oferta de programas de formação para a empregabilidade de jovens na América Latina; o terceiro expõe o compromisso com o fortalecimento da iniciativa NEO; e o quarto lista os serviços de fortalecimento transferidos para as 239 organizações participantes. No quinto capítulo, são apresentadas as percepções sobre os serviços prestados pelo programa NEO, colhidas por meio de uma pesquisa virtual respondida por 29% das organizações participantes, enquanto o sexto expõe os resultados alcançados em termos da melhoria da qualidade a partir da comparação entre a autoavaliação inicial e final realizadas pelas organizações com base no Guia de Padrões de Qualidade NEO. Os capítulos sete, oito e nove apresentam realizações, desafios pendentes e lições aprendidas, ao passo que o décimo e último capítulo traz as conclusões do estudo.

Agradecemos a todas as pessoas das organizações executoras, dos parceiros e organizações participantes dos países da iniciativa NEO, que disponibilizaram espaços para a coleta de depoimentos e apoiaram o processo mediante a realização de uma pesquisa virtual que colheu suas percepções sobre os serviços de fortalecimento.



www.jovenesNEO.org