

ESTRATEGIAS PROMOVIDAS PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES CON JÓVENES VULNERABLES

Programa Nuevas Oportunidades de Empleo (NEO)

UN MILLÓN DE JÓVENES

neo

UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES

ACERCA DE LA INICIATIVA NEO

NEO es una iniciativa liderada por el Banco Interamericano de Desarrollo, a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y la División de Mercados Laborales (LMK), la International Youth Foundation (IYF) y los socios: Arcos Dorados, Caterpillar Foundation, CEMEX, Fondation Forge, Microsoft, SESI y Walmart. Es una iniciativa pionera en la que empresas, gobiernos y sociedad civil en América Latina y el Caribe trabajan juntos en 12 países para mejorar las oportunidades de empleo de 500,000 jóvenes, la mitad de ellos mujeres. Esta alianza junta recursos, conocimientos y capacidades para impulsar soluciones de empleo efectivas y sostenibles para los problemas del desempleo juvenil y las brechas de habilidades.

El estudio “Estrategias promovidas para el desarrollo de habilidades socioemocionales con jóvenes vulnerables” forma parte de una serie de cinco estudios temáticos que analizan diversos aspectos de la implementación de NEO a nivel local, para documentar sus logros, identificar los obstáculos o restricciones que enfrenta la iniciativa en su operación, y registrar lecciones aprendidas y mejores prácticas.

LOS AUTORES

El estudio “Estrategias promovidas para el desarrollo de habilidades socioemocionales con jóvenes vulnerables” fue elaborado por Liliana González Ávila y Donaldo Donado Vilorio de Qualificar, con la asesoría del Dr. Miguel Székely del Centro de Estudios Educativos y Sociales (CEES).

Las opiniones expresadas en esta publicación son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa. Igualmente, no necesariamente reflejan el punto de vista del FOMIN, IYF o de los socios corporativos de NEO.

Copyright © 2018 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa, así como tampoco del Comité de Donantes del FOMIN ni de los países que representa. Igualmente, no necesariamente reflejan el punto de vista del FOMIN, IYF o de los socios corporativos de NEO.



RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento corresponde al informe final de la consultoría “Estrategias promovidas para el desarrollo de habilidades socioemocionales con jóvenes vulnerables” para las iniciativas localizadas en los países de: Colombia, El Salvador, Paraguay, Perú y República Dominicana. El estudio estuvo liderado por Qualificar.

El estudio tuvo como objeto generar conocimiento y lecciones aprendidas para los actores en la región de América Latina y el Caribe interesados en incorporar en sus programas estrategias para el desarrollo de habilidades socioemocionales con jóvenes vulnerables.

La consultoría exploró la manera cómo se introdujo en la iniciativa Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes (NEO) el componente de formación de habilidades socioemocionales en jóvenes vulnerables, a partir de la implementación del modelo *Passport to Success*® (PTS). Para ello, se examinó el proceso de implementación del PTS que tuvo lugar en el marco del Programa NEO, señalando las buenas prácticas y las lecciones aprendidas, que puedan ser aplicadas en nuevas intervenciones o, eventualmente, en otros ejercicios de similar naturaleza.

Los principales resultados de la implementación del PTS en el marco del programa NEO, los cuales se analizan en el estudio, se ubican en seis ejes:

1. Atención de jóvenes con el PTS en el programa NEO
2. Generación de capacidad instalada
3. Incorporación curricular
4. Transformaciones de las prácticas de formación
5. Incidencia en la política pública
6. Percepción del sector productivo

El documento examina tanto los factores que restringen la sostenibilidad del componente de habilidades socioemocionales en las entidades operadoras de programas de empleabilidad juvenil como los que la favorecen. Para finalizar, se identifican los retos del PTS como componente de las competencias socioemocionales y se hace una serie de recomendaciones para la mejora del proceso de transferencia, aplicación, replicabilidad, escalamiento y sostenibilidad del componente de habilidades socioemocionales en los países al terminar NEO.



www.jovenesNEO.org