

Serie de Aprendizaje

No. 2

ENTRANDO AL MUNDO DEL TRABAJO:

Resultados de Seis Proyectos *entra 21*

RESUMEN EJECUTIVO



Preparando a los Jovenes para Entrar
al Nuevo Mundo del Trabajo



International Youth Foundation®

Entrando al Mundo del Trabajo:

Resultados de Seis Proyectos *entra 21*

Resumen Ejecutivo

Julio 2006
International Youth Foundation™

International Youth Foundation (IYF)

Fundada en 1990, la misión de IYF es preparar a los jóvenes para ser ciudadanos sanos, productivos y comprometidos. Actualmente opera en más de 70 países y territorios. IYF y su red mundial de organizaciones socias, han contribuido para que millones de jóvenes desarrollen sus habilidades, se capaciten y descubran las oportunidades determinantes para su vida. Si desea conocer más sobre IYF, ingrese a: www.iyfnet.org

Entra 21

Una iniciativa de IYF y apoyado por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo, el programa *entra 21* se creó en 2001 para mejorar la empleabilidad de los jóvenes en situación de desventaja en América Latina y el Caribe e insertarlos en trabajos decentes. A través de un fondo de US\$29 millones el programa está apoyando 35 proyectos en 18 países de la región, para que ofrezcan a los jóvenes, entre 16 y 29 años, capacitación en tecnologías de la información y la comunicación, formación en habilidades para la vida y empleabilidad, además de apoyarlos con servicios de intermediación laboral.

Javier Lasida y Ernesto Rodríguez son los autores de *Entrando al Mundo del Trabajo: Resultados de Seis Proyectos entra 21*, la segunda de la Serie Aprendizaje de *entra 21*, de donde fue tomada este resumen ejecutivo. Fue escrito por Susana Pezzullo, Directora de Aprendizaje de IYF y traducido al español por Lida Patricia Castro. Esta publicación es posible gracias al generoso apoyo del FOMIN y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Para conocer el informe completo, consulte la sección de Empleabilidad en www.iyfnet.org.

Resumen Ejecutivo

Este meta-estudio realizado en el 2005, por Javier Lasida y Ernesto Rodríguez, está basado en seis evaluaciones de proyectos *entra 21* en El Salvador, Perú, Paraguay, Panamá, República Dominicana y Bolivia.

El Programa *entra 21*, es una iniciativa de la Fundación Internacional de la Juvenil con el apoyo del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) administrado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), al igual que otros donantes. El programa busca mejorar las posibilidades de empleo de jóvenes en desventaja de América Latina y el Caribe, en el campo de las tecnologías de la información. Hasta la fecha, el programa ha llegado a 19.332 jóvenes, en 18 países, a través de 35 proyectos con una inversión total estimada de \$29 millones de dólares.

Los seis proyectos estudiados son similares en su propósito y en su diseño básico, sin embargo, operan en diferentes contextos. Los proyectos fueron ejecutados por agencias que implementaron cursos de capacitación de corto plazo, basados en las necesidades reflejadas en estudios del mercado laboral, particularmente en el área de tecnologías de la información. Los jóvenes recibieron capacitación por un periodo de 5 a 9 meses en áreas técnicas, habilidades para la vida y el trabajo, además de realizar una pasantía como parte de la formación. En algunos casos recibieron capacitación para el manejo de sus propias microempresas. La inserción de jóvenes en empleos fue parte de los requerimientos del programa *entra 21*.

Duración del Componente de Capacitación

	Duración en Meses	Número de Horas por Componente de Capacitación				
		Total Horas	Capacitación Técnica	Habilidades para la Vida	Empleabilidad	Pasantía
REPUBLICA DOMINICANA	7	705-733	277-292	78	6	344-357
BOLIVIA	9	333-410	132-200	45	45	120
EL SALVADOR	6	588	380	88	40	80
PANAMÁ	5	390	140+192*	70	20	160
PERU	7	406	180	60	6	160
PARAGUAY	7	616-660	200-210	100	30	286-320
*Clases de inglés						

Todos los proyectos *entra 21* tienen una evaluación externa, que consta de una encuesta que se aplica a una muestra representativa de los jóvenes egresados, grupos focales con jóvenes y entrevistas con los empleadores. Este meta-estudio examina y compara los resultados de estas seis evaluaciones.

Descripción de los jóvenes y proyectos:

Los seis proyectos *entra 21* trabajaron con 2.890 jóvenes, más de la mitad de ellos tenían entre 20 y 24 años cuando fueron encuestados y un cuarto de ellos tenían entre 25 y 29 años. Hombres y mujeres fueron igualmente representados en todos los seis proyectos. La mayoría de los jóvenes había completado educación secundaria o primeros niveles de educación superior, excepto por el proyecto del Perú que se enfocó en graduados de escuelas técnicas.

Nivel de Educación cuando entraron al proyecto entra 21 (%)

	Bolivia	El Salvador	Panamá	Paraguay	Perú	Republica Dominicana
Primaria Completa	1	--	--	--	--	--
Secundaria Incompleta	13	--	2	--	--	--
Secundaria Completa	48	65	35	39	2	58
Terciaria Incompleta	35	32	44	67	8	41
Terciaria Completa	2	3	19	4	90	1

Los seis proyectos tuvieron éxito al responder a una población que hasta ese momento no era una prioridad para la mayoría de los programas sobre empleo juvenil en la región, como lo son los graduados de la escuela secundaria de hogares de bajos recursos. Los proyectos demostraron que una educación secundaria es importante, pero no suficiente, para asegurar un empleo y/o para continuar los estudios superiores, para los jóvenes menos favorecidos. Los proyectos demostraron además, que la capacitación en competencias laborales y el apoyo para la inserción laboral son necesarios para que los jóvenes se inserten en el mercado laboral y/o continúen con su educación.

Principales resultados relevantes: colocación en empleos de calidad

Al comienzo de los proyectos solamente el 15% de los jóvenes estaba trabajando, luego cuando los jóvenes fueron encuestados, seis meses después de graduarse, el porcentaje de jóvenes trabajando aumento a un 54%. Entre el 80 y el 90% de los jóvenes entrevistados trabajaba más de 35 horas a la semana. Los salarios de los graduados mejoraron significativamente con respecto a los salarios básicos, en más del doble o el triple en 3 de los proyectos. Además, 80% de los empleos, eran empleos de tiempo completo. Hubo cambios positivos en las percepciones de los jóvenes con respecto a sí mismos, sus actitudes hacia el mercado laboral y su futuro en general.

Porcentaje de Jóvenes Empleados al Momento de la Evaluación Externa

PROYECTOS	Trabajando	Buscando Trabajo	No están Buscando Trabajo
Bolivia	50	39	11
El Salvador	60	26	14
Panamá	50	46	4
Paraguay	41	56	3
Perú	70	28	2
R. Dominicana	56	42	2

La mayoría de los graduados reportaron que su participación en el proyecto los ayudó tanto en su búsqueda de trabajo como en el desarrollo de si mismos. Los graduados que no estaban trabajando, que fluctuaron entre un 26% en El Salvador y un 56% en Paraguay, reportaron estar fuertemente motivados a trabajar y activos en su búsqueda de empleo. La falta de experiencia y de contactos fueron las razones más comunes citadas por los jóvenes como causa de falta de empleo. También, no menos importante fue el hecho que, una mayoría de quienes buscaban empleo habían sido empleados alguna vez desde que terminaron la capacitación.

Hubo diferencias en los proyectos acerca de cómo las mujeres y los hombres realizaron su búsqueda de empleo. Por ejemplo, ninguno de los jóvenes de Panamá estaba trabajando cuando

ingresó al proyecto, pero para cuando se realizó la encuesta, 71% de los hombres estaba trabajando, comparado con solo el 39% de las mujeres. En Bolivia y Paraguay, los contrastes no fueron tan grandes, los hombres tuvieron un desempeño ligeramente mejor que las mujeres en la búsqueda de empleo (14% y 16% mejor respectivamente). En la Republica Dominicana, por otro lado, las mujeres tuvieron un tasa de inserción ligeramente mejor que los hombres.

Lasida y Rodríguez también examinaron el porcentaje de los graduados que usa en sus trabajos las habilidades en TICs aprendidas en los proyectos. Los jóvenes en Panamá, empleados principalmente en Centros de Llamadas y en la Republica Dominicana donde fueron capacitados en el uso de aplicaciones para administración y diseño de paginas Web, reportaron un alto nivel de uso de sus habilidades en TIC.

Uso de las TIC en los trabajos conseguidos después de egresar del proyecto (%)

	Bolivia	El Salvador	Panamá	Paraguay	Perú	Republica Dominicana
Mucho	39	24	52	39	15	53
Bastante	32	15	28	13	23	20
Algo	11	12	12	21	23	5
Poco	11	15	8	8	19	10
Nada	8	35	0	18	19	13

La encuesta a los empleadores reportó alta satisfacción con el desempeño de los jóvenes de los proyectos *entra 21* y los consideraron igual o mejor que el desempeño de sus otros empleados. Los empleadores encuestados también reportaron el hecho de haber contratado graduados del proyecto porque necesitaban personal calificado. Para Lasida y Rodríguez este resultado es un indicador de la credibilidad de los proyectos frente a los empresarios locales y un elemento importante para la sostenibilidad de este tipo de proyectos. Un pequeño porcentaje de empleadores dijo que su motivación para contratar graduados del proyecto *entra 21* fue por un sentido de responsabilidad social.

Educación e integración social de los graduados:

Los niveles de educación de los egresados mejoraron, además de sus competencias laborales y las tasas de inserción laboral. Los jóvenes entrevistados aumentaron su participación en la educación formal. Cuando los jóvenes fueron entrevistados seis meses o más después de egresar, la participación en la educación formal fue más del doble, con 42% de los graduados estudiando, comparado con solo el 20% que había al inicio del curso. Además el 22% de los jóvenes estaba trabajando y estudiando.

Otra interesante comparación es el porcentaje de los jóvenes que no estaban trabajando ni estudiando cuando fueron encuestados al inicio y a los seis meses o más de terminar la capacitación. Cuando ellos se registraron para el proyecto, un 69% de los jóvenes no estudiaba ni trabajaba en comparación al 24 %, seis meses o más después de egresar. Esta publicación también incluye un análisis de las complejas tendencias en América Latina con relación a quienes inician la educación superior, quiénes no continúan sus estudios y cuáles son los jóvenes que se gradúan. La (re)inserción en la educación superior de los graduados *entra 21* es vista como un beneficio importante en este contexto regional de la educación superior.

Es interesante analizar estos resultados desde una perspectiva del desarrollo integral de los jóvenes. Durante el entrenamiento, la integración social y el desarrollo personal de los jóvenes fue reforzada a través de los métodos pedagógicos participativos, las actividades grupales y la atención personalizada. Los datos de la evaluación indican que los jóvenes fortalecieron su

autoestima y capacidad de definirse y trabajar para conseguir sus metas personales y profesionales luego de haber terminado su participación en los proyectos. De la misma forma, los jóvenes reportaron que ellos se sentían mas conectados e integrados a la sociedad, en un punto crítico en sus vidas, cuando ellos asumían sus roles de adultos.

Principales lecciones e innovaciones de los seis proyectos:

El diseño de este programa regional se basó en las mejores prácticas de formación laboral de jóvenes en la región, confirmándolas y profundizándolas.

Una de estas mejoras fue el enfoque en proveer a los jóvenes con un paquete integrado de servicios, incluyendo unos dirigidos a desarrollar actitudes positivas y habilidades para el mundo del trabajo. Para los jóvenes de familias de bajos ingresos, especialmente aquellos sin una cultura de trabajo, esto fue particularmente valioso, según Lasida y Rodríguez.

Los cursos enfocados en las necesidades del mercado laboral es otro elemento clave del programa *entra 21*. Al inicio de cada proyecto, la Agencia Ejecutora realizó un estudio del mercado laboral para identificar las necesidades de los empleadores y desarrollar el contenido de la formación de manera que respondiera a las demandas tanto para competencias en TICs como en las habilidades de vida. Aunque cada Agencia Ejecutora tenía deferentes niveles y tipos de relaciones con el sector privado, cuando se iniciaron los proyectos, todos desarrollaron relaciones con las empresas que fueron esenciales para identificar oportunidades de pasantías y ayudar a los jóvenes a encontrar empleos.

Las pasantías también ayudaron a las ONG a evaluar la formación ofrecida con las necesidades de los empleadores. A través de las pasantias, las Agencias Ejecutoras recibieron retroalimentación sobre el nivel de preparación de sus estudiantes en relación con las expectativas y exigencias de las empresas. Algunos proyectos innovaron al alternar pasantias con instrucción en el aula de clase. La mayoría, sin embargo, programó sus pasantías de modo que se realizaran cuando la instrucción del aula se hubiera terminado. El estudio no encontró correlación alguna entre el numero de horas de pasantias (ellas oscilaban entre 80 - 357 horas) y las tasas de empleo. Sin embargo, Lasida y Rodríguez afirman la importancia de la practica laboral y reconocen la necesidad de determinar la duración según los requerimientos legales y las necesidades de los empresarios.

Las Agencias Ejecutoras tomaron ventaja de sus respectivas fortalezas institucionales para diseñar e implementar los proyectos. Cada ONG se apoyó en una red de relaciones con otras ONG, institutos de capacitación y, en algunos casos, entidades certificadas para ofrecer paquetes integrados de servicio y apoyo a los jóvenes. Esta capacidad de las Agencias Ejecutoras de estructurar estos tipos de relaciones, fue un factor de éxito al momento de ofrecer capacitación de calidad y servicios de insercion laboral.

Otro componente innovador de los proyectos fue el acompañamiento de cada joven durante su fase de capacitación y de búsqueda laboral. Durante y después de la capacitación los proyectos ofrecieron distintos tipos de apoyo, incluyendo entrenamiento en cómo hacer hojas de vida o presentarse a una entrevista, ferias de trabajo, acceso a base de datos de empleos, información acerca de vacantes, etc. Los servicios de colocación de empleos fue otro de los aspectos importantes de este modelo.

Mientras muchos empleos fueron en el sector formal (75-90%), el programa también ofrece ejemplos de éxito de los jóvenes liderando microempresas, particularmente en El Salvador y

Perú. A raíz de que hay pocos ejemplos de éxito en la región, este aspecto de *entra 21* es significativo.

El meta-estudio completo esta disponible en español en la pagina Web: www.ifynet.org, si desea conocerlo en su totalidad en la sección Employability / *entra 21* / *Serie #2 Entrando al Mundo del Trabajo: Resultados de Seis Proyectos entra 21*.



International Youth Foundation®

32 South Street, Suite 500
Baltimore, Maryland 21202 USA

Tel: 410-951-1500
Fax: 410-347-1188

www.yfnet.org

